

Гарвекс

brandbook

Контакты

info@garvex.ru

Дата

Июль 2023

Брендбук

Брендбук – это универсальный помощник. Здесь собраны правила применения логотипа, а также правила использования фирменного стиля. Брендбук содержит важную для понимания сути бренда информацию – позиционирование. Соблюдать правила нужно для достижения единообразия фирменных элементов: это поможет людям быстрее запомнить фирменную айдентику и начать её узнавать. Кроме того, важно познакомиться с идеей, миссией и ценностями бренда, чтобы чётко понимать его смысл и роль.

Для кого этот документ

Данное руководство предназначено в первую очередь для дизайнеров, бренд-менеджеров, сотрудников типографий, специалистов по рекламе, маркетингу и PR, которым предстоит разработать дизайн.

Прежде чем приступать к разработке дизайна макета в фирменном стиле, следует обязательно ознакомиться с данным руководством.

*Специальный символ в шапке страницы –  ссылка на файл указывающий наличие макета на данную визуализацию.

Содержание

Позиционирование

Идеология бренда «Гарвекс»
Сфера деятельности
Миссия бренда
Ценности и характер бренда

Логотип

Логотип
Использование на альтернативных цветах
Недопустимые варианты использования
Охранные поля
Размещение лого в видеороликах 16:9

Фирменные элементы

Типографика
Шрифтовая иерархия
Фирменные цвета
Дополнительные цвета
Иконки
Специализированные иконки
Паттерн
Правила построения паттерна

4 Полиграфические носители

5 Визитки
6 Карты для оплат
7 Листовка
8 Брошюра
Плакат
Бейдж
Коммерческое предложение
9 Блокноты
Инвентарные наклейки
10 Скотч
11 Прессволл
12 Ролл-ап
13
14

Сувенирные носители

15 Кружка
16 Ручки
17 Кепка и панамы
18 Подарочная упаковка
19 Футболка
20 Худи
21
22
23

23 Транспорт и продукция

24 Грузовой транспорт

Социальные сети

25
26
27
28
29
30 Вконтакте
31 Instagram
32 Telegram
33 Youtube

36

37
38
39
40
41
42

43

44

45

46
47
48
49

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Идеология бренда «Гарвекс»
- Миссия бренда
- Сфера деятельности
- Ценности и характер бренда

Идеология бренда «Гарвекс»

Группа компаний «Гарвекс» объединяет в себе несколько высокотехнологичных компаний, способных в тесной кооперации производить современную роботизированную и высокоинтеллектуальную продукцию.

Основным направлением деятельности компании является разработка и производство систем автоматизации различных бизнес-процессов на предприятиях.

За всё время работы мы успешно реализовали ряд крупных проектов по автоматизации учёта светлых нефтепродуктов, AdBlue, воды, сжиженного газа и многого другого. Из опыта, полученного при автоматизации различных объектов, мы смогли выделить самое важное для каждого нашего клиента. На базе этих знаний мы смогли создать универсальную платформу для автоматизации учёта различных субстанций на предприятиях. Таким решением стал программно-аппаратный комплекс «АЗС-Онлайн».

Комплекс построен на представлениях наших клиентов о том, как: должна быть устроена система, как должен выглядеть интерфейс, какими должны быть органы управления и т.д.

И сегодня наш комплекс остаётся живым, развивающимся и постоянно меняющимся в соответствии с пожеланиями наших клиентов.

[О компании](#)[Наша история](#)

Гарвекс

Сфера деятельности

Автоматизация учёта топлива

Контроллеры
для безоператорного
учёта топлива и других
жидкостей

Безоператорные
топливораздаточные
колонки

Программное
обеспечение

Тарировочные станции
для датчиков уровня топлива

Автоматизированные
топливные модули

Миссия бренда

Стратегическая миссия компании «Гарвекс» стоит на трёх китах: непрерывная разработка, передовые технологии и уважение к клиенту. Каждый продукт, созданный нашей командой профессионалов, формирует основу для оптимизации, цифровизации, развития и повышения эффективности бизнеса клиентов.

Ценности бренда

Эффективные решения (современное оборудование, подбор оборудования под конкретные задачи, квалифицированные специалисты)

Взаимодействие с клиентами и партнёрами (создание надёжных отношений, общение с каждым клиентом, важность каждого клиента и партнёра для компании, техническая поддержка 24/7)

Инновации (высокотехнологичное оборудование, считанные единицы похожих решений)

Высокое качество решений и услуг (собственное производство, надёжные поставщики, квалифицированный специалист)

Характер бренда

Умный (мы предлагаем современные и высокотехнологичные решения)

Надёжный (мы всегда выполняем то, что обещаем клиентам)

Современный (в нашем штате трудятся молодые сотрудники с современными взглядами)



ЛОГОТИП

- Логотип
- Использование на альтернативных цветах
- Недопустимые варианты использования
- Охранные поля

Логотип

Логотип — это графическое изображение, которое служит «лицом» нашей компании. Он выражает основные ценности и ключевые характеристики.

Логотип был разработан для использования на русском и английском языке. Мы стремимся представлять нашу компанию с максимальной эффективностью, как в России, так и за рубежом. Поэтому убеждены, что наш логотип будет легко узнаваемым и запоминающимся в любой культуре.

Не допускается изменение цвета и формы логотипа. Все возможные трансформации и цветовые решения указаны в настоящем руководстве.



Гарвекс



Garvex

Использование на альтернативных цветах

В условиях цветовых ограничений по печати используйте монохромную версию логотипа.

Цвет может быть любым в рамках цветовой гаммы: при условии соблюдения максимального контраста с фоном.



Гарвекс



Гарвекс

Недопустимые варианты использования



- ✘ Запрещено искажать форму и пропорции



- ✘ Запрещено использование теней и другой стилизации



- ✘ Запрещено использование нефирменных цветов



- ✘ Запрещено использование фона нефирменного цвета



- ✘ Запрещено использование логотипа на сложном фоне



- ✘ Запрещено использование логотипа на фоне изображения без контраста

Охранные поля

Чтобы знак был хорошо заметен и читаем, рекомендуется оставлять вокруг него свободное пространство — охранное поле, не содержащее текста, рисунков и контрастного фона.

Минимально допустимое свободное поле вокруг логотипа равно половине высоты знаковой части логотипа.

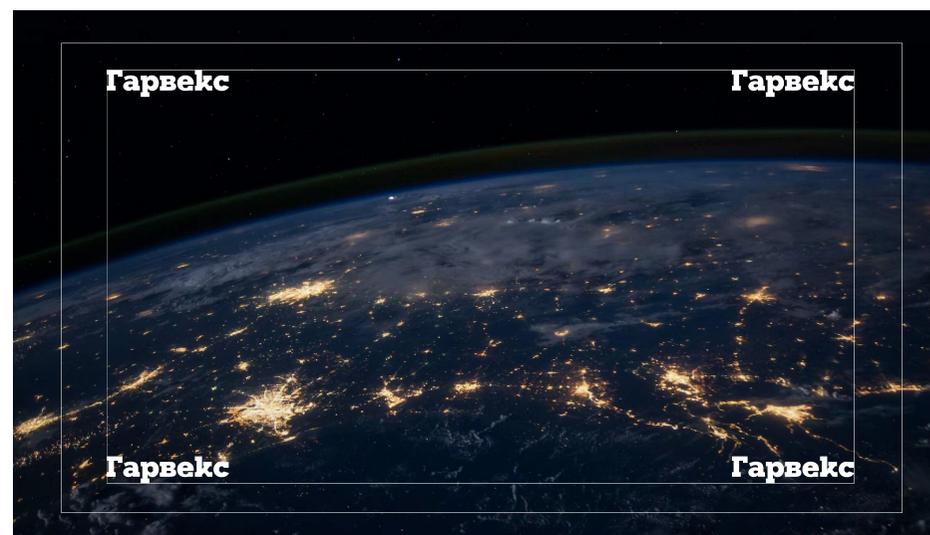
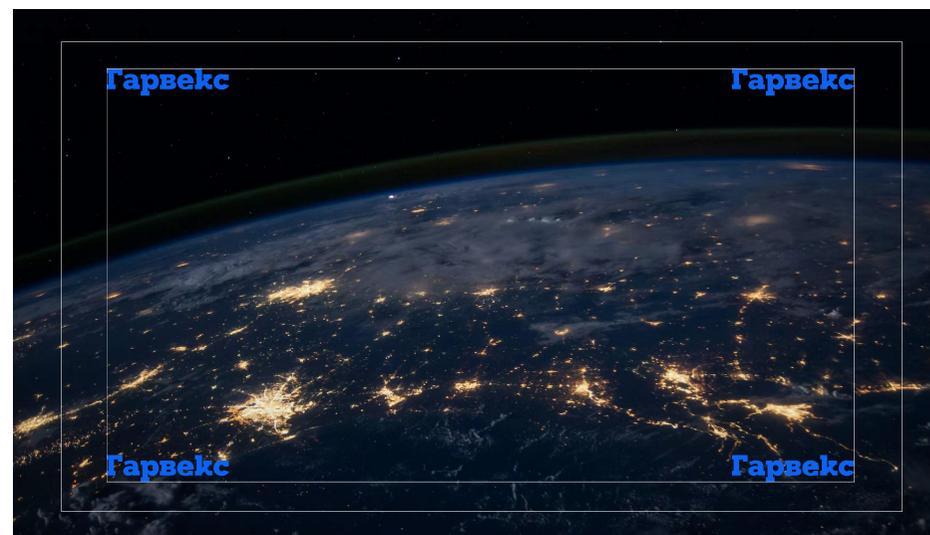


Размещение лого в видеороликах 16:9

Размещение логотипа строго в области Title Safe Area*
в одном из углов

Размер логотипа в видео форматах 16:9 – 250px

*Title Safe Area — охранный поле



фирменные элементы

- Типографика
- Шрифтовая иерархия
- фирменные цвета
- Дополнительные цвета
- Иконки
- Паттерн

Типографика

Шрифт семейства Raleway.

Отлично выглядит, как для выделения заголовков и важных сообщений, так и для текстовых блоков. Регулируйте «важность» насыщенностью шрифта от Thin до Black.

Шрифты могут быть использованы в фирменном или чёрно-белом цветах.

Дополнительный шрифт — Arial. Применяется, когда использование основных шрифтов ограничено технически, в приложениях Office и в деловой документации.

Raleway Family

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Ss Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

Шрифтовая иерархия

Шрифтовая иерархия представляет собой систему, которая устанавливает порядок важности текста: это даёт возможность пользователю найти быстрее то, что ему необходимо.

Иерархия может быть дополнена на усмотрение дизайнера.

Headline 1

Size: 56px

Weight: Extrabold

Line height: 120%

Subtitle 1

Size: 36px

Weight: Extrabold

Line height: 120%

Body

Size: 18px

Weight: Regular

Line height: 145%

Caption

Size: 14px

Weight: Light

Line height: 140%

Overline

Size: 14pt

Weight: Regular

Line height: 140%

Фирменные цвета

Основная фирменная палитра состоит из трёх цветов — синий, белый и черный.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, сайты, презентации, различные ролики, телевизионная реклама и т. д. — создаются обязательно с использованием основных фирменных цветов.

RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране, например: веб-сайт, презентация;

CMYK — для полноцветной печати;

Модель Oracal используют для обозначения цветов при оформлении интерьеров и экстерьеров зданий, производственных объектов, транспортных средств и т. д.

Hex **0E62F0**
RGB **14 98 240**
CMYK **94 59 0 6**

Синий Pantone **285C**
ORACAL **751C-52 (Azure blue)**
RAL **5024 (Пастельно-синий)**

Гарвекс

Дополнительные цвета

Дополнительные цвета могут быть использованы для маркетинговых материалов.

Синий градиент используется для придания глубины в электронных макетах.

RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране, например: веб-сайт, презентация;

CMYK — для полноцветной печати;

Модель Oracal используют для обозначения цветов при оформлении интерьеров и экстерьеров зданий, производственных объектов, транспортных средств и т. д.

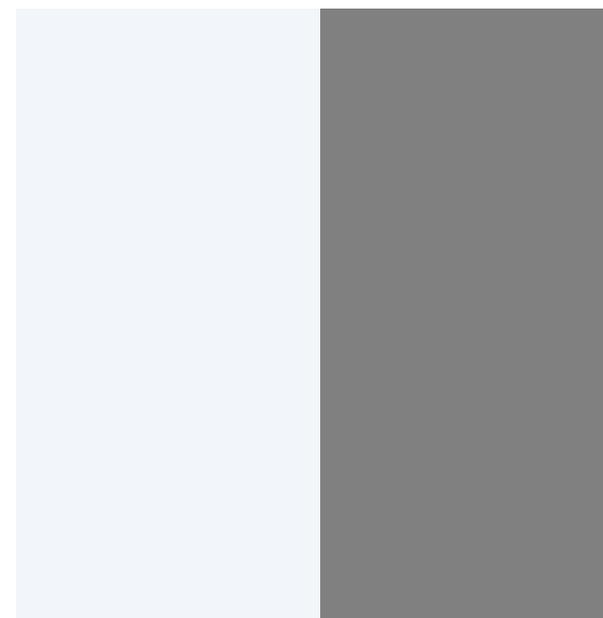
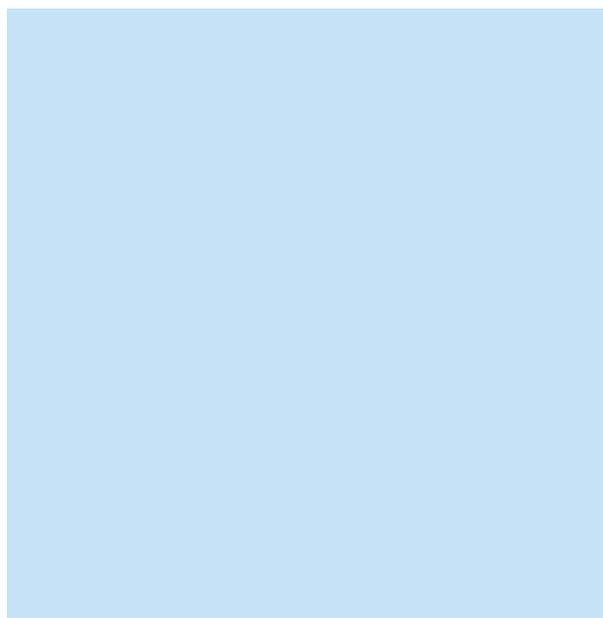
HEX 0E62F0
RGB 14 98 240

002B75
0 43 117

HEX C6E2F6
RGB 198 226 246
CMYK 26 4 1 0

HEX F2F5F9
RGB 242 245 249

808080
128 128 128

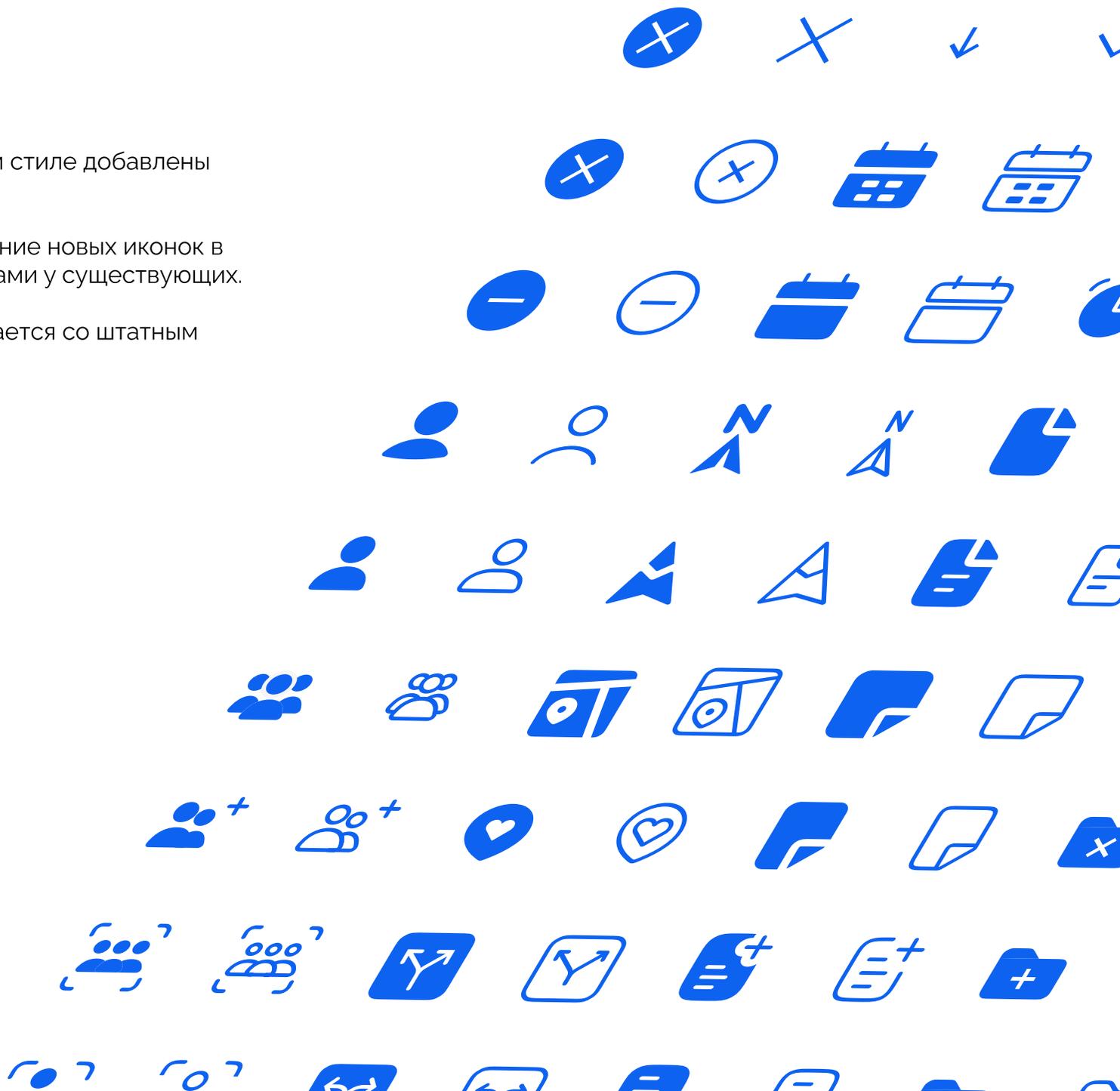


Иконки

Для удобства считывания в фирменном стиле добавлены иконки.

Допускается добавление и использование новых иконок в той же стилистике и с теми же правилами у существующих.

Добавление новых иконок согласовывается со штатным дизайнером компании «Гарвекс».





Гарвекс

паттерн

Правила построения паттерна

Паттерн строится по правилам поворота центра прямоугольника в центральную сторону логотипа в кириллице, а в латинице ориентиром служит крайняя точка инверсионной стрелки в букве V.

Прямоугольник вращается вокруг центра своей оси.

Паттерн может быть представлен только на фирменных цветах. И может заполнять всю цветовую поверхность или часть.



полиграфические носители

- Визитки
- Карты для оплат
- Листовка
- Брошюра
- Плакат
- Бейджи
- Официальные бланки
- Блокноты
- Инвентаризационные наклейки
- Скотч
- Пресс-волл
- Ролл-ап

Визитки

Визитки компании представлены в двух вариантах и выбираются сотрудником по желанию.

Разрешается перевод визитки на нужный Вам язык.

Изготовление визиток обязательно из тактильного цветного картона с эффектом тачкавер. Цвет картона — фирменный синий и черный. На лицевой стороне логотип выполняется при помощи серебряной краски.

Размеры стандартных визиток — 90x50мм.



Карта для оплат

Карты для оплат представлены в трёх фирменных цветах. Выбор цвета зависит от клиента.

На макете используется специальное обозначение считывателя.

1. М для MIFARE
2. Н для HITAG

Размеры стандартных карт для оплат — 85,6х54мм.



Листовка

Листовки представляют собой раздаточный материал, рассказывающий важные сведения о компании.

Информация макетов может изменяться. Актуальные макеты пополняются сразу же в прикреплённых файлах печати.

При разработке листовки наличие логотипа обязательно!



Буклет

Брошюры представляют собой раздаточный материал, рассказывающий важные сведения о компании.

Информация макетов может изменяться. Актуальные макеты пополняются сразу же в прикреплённых файлах печати.

При разработке брошюры наличие логотипа обязательно!

Топливораздаточные колонки	Контроллеры	Тарировочные станции «Эталон»
 <p>Топливораздаточная колонка (ТРК) — неотъемлемая часть любой автозаправочной станции. Колонки обеспечивают взаимодействие и взаимодействие — они, в свою очередь, различаются по количеству колонок, виду выдаваемого топлива, наличию карт-пистолета, скорости выдачи топлива, точности и сфере применения.</p> <p>Отличительные особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> безоператорная выдача топлива автоматическое формирование журнала заправок передача данных в «АС» 	 <p>Контроллеры серии «Ибета» предназначены для автоматизированного учёта и отпуска жидких материальных ценностей.</p> <p>Большой качественный дисплей с удобным пользовательским интерфейсом и надёжный корпус, прошедший множество испытаний: контроллер «Ибета-Онлайн» не только внутренне защищён, но и защищён внешне.</p> <p>Отличительные особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> прём и выдача топлива без участия оператора автоматическое формирование журнала заправок и движения топлива в резервуарах удалённое управление и получение данных об истории операций 	 <p>Тарировочная станция «Эталон» — это система для тарировки датчиков уровня топлива.</p> <p>С помощью станции процесс тарирования не только автоматизирован и производится без использования испытательного оборудования.</p> <p>Отличительные особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> автоматическое дозирование топлива автоматическое создание тарировочных таблиц для любых датчиков уровня топлива возможность настройки параметров ДУТ прямо со станции, без сторонних технических средств

Бустеры (мобильные заправочные комплексы)	Единая система контроля топлива «АЗС-Онлайн»
 <p>Это уникальное заливное изделие, которое устанавливается в грузовой отсек транспортного средства, но требует изменения его конструкции и получения допуска в пробное опытное вождение (ДОПОВ). Мобильный бустер служит там, где необходима заправка топлива, когда возможность посещения автозаправочной станции затруднена. К примеру, на удалённых участках проведения работ или на территориях временного размещения автопарка.</p> <p>Отличительные особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> безопасная транспортировка топлива на легковом коммерческом транспорте и его выдача в баки транспортных средств автоматическое ведение журнала сливов и наличия автоматическая передача данных в АС 	<p>«АЗС-Онлайн» — это облачный веб-сервис, осуществляющий обработку, хранение и передачу информации по всем топливным операциям в режиме реального времени.</p>  <p>Отличительные особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> связной учёт топлива на каждом этапе движения автоматическое формирование отчётов удалённое управление, изменение параметров и настроек



Гарвекс
ИННОВАЦИИ В РАБОТЕ


[garveks.ru](#)
[garveks](#)
[garveks_ojio](#)
 +7 921 339-17-09

Плакат

Плакаты представляют собой раздаточный материал, рассказывающий важные сведения о компании.

Информация макетов может изменяться. Актуальные макеты пополняются сразу же в прикрепленных файлах печати.

При разработке плаката наличие логотипа обязательно!

Гарвекс

Система автоматизации учета и выдачи топлива

КОНТРОЛЛЕР «КВОТА-3»

«Квота-3» — это самый передовой и многофункциональный продукт в линейке наших контроллеров. Устройство предназначено для бесператорного приема и выдачи топлива.

Большой качественный дисплей с удобным пользовательским интерфейсом и надежный корпус, прошедший множество тестовых испытаний контроллер «Квота-3» силен не только внутренним содержанием, но и внешними данными.

Наша устройства лишены недостатков, присущих человеческому фактору: контроллер способен работать круглосуточно, без перерывов, больничных и отпусков. Он никогда не совершит ошибку и не обманет. Контроллеры серии «Квота» — это современные, высокоэффективные и послушные сотрудники для Вашего предприятия.

Устанавливается на:

- Действующие и новые топливозаправочные колонки
- Топливные модули
- Склады ГСМ и нефтебазы

Отличительные особенности:

<p>Универсальность Установка как на новых, так и на уже действующих объектах</p>	<p>Удаленное управление Удаленная настройка и установка лимитов на выдачу топлива</p>
<p>Передача данных Все данные передаются для обработки и хранения в веб-сервис «АЗС-Онлайн»</p>	<p>Износостойкость Взрывозащищенный пылевлагоустойчивый корпус</p>
<p>Автономность Данные хранятся в собственной энергонезависимой памяти контроллера</p>	<p>Безопасность Защищенные от копирования смарт-карты</p>

Автоматизация. эффективность. автономность.

Мы всегда готовы ответить на интересующие вас вопросы!

- garvex.ru
- garvex_one
- garvex
- +7 921 939-17-09

Видеообзор системы автоматизации учёта и выдачи топлива 

«...равочный живный бустер»

...которое транспортное средство в конструкции пассажирских грузовых автомобилей, где необходима высокая точность посещения. К примеру, на базе или на базе автопарка

Надёжность
Высокая точность выдачи топлива (подходит для коммерческого учёта)

Гибкость
Не требует изменения конструкции и получения допуска к перевозке опасных грузов (ДОПОГ) транспорта-носителя

Долговечность
Модуль выполнен из коррозионностойкого алюминия

Автоматизация. эффективность. автономность.

Мы всегда готовы ответить на интересующие вас вопросы!

- garvex.ru
- garvex_one
- garvex
- +7 921 939-17-09

Видеообзор мобильной АЗС на базе автомобиля 

Бейджи

Бейдж «организатора» изготавливают из бумаги и ламинируют плёнкой.

Бейдж «участника» изготавливают из плотной бумаги и не ламинируют.

Размер бейджа — 105x148 мм.

Отверстие под ланьярд — круглое.

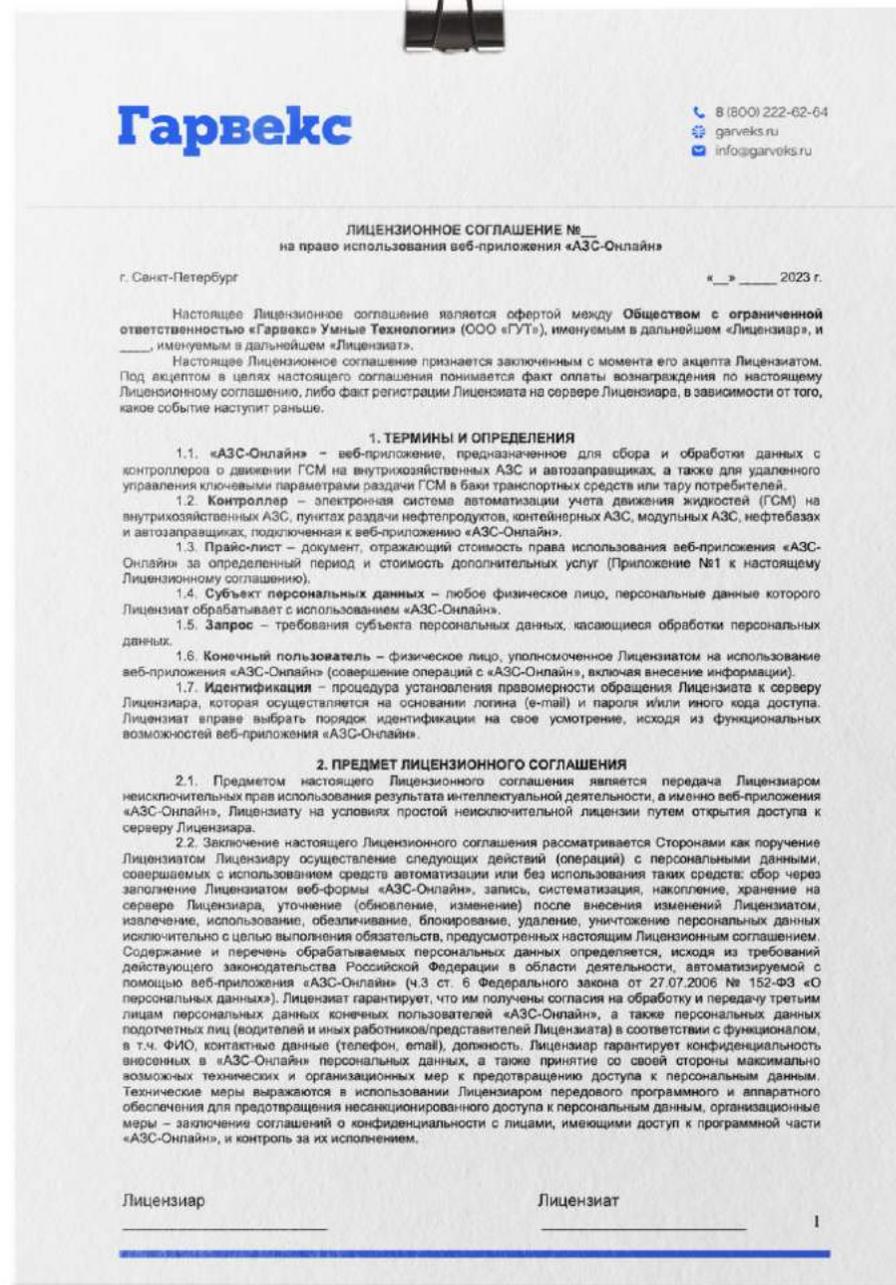
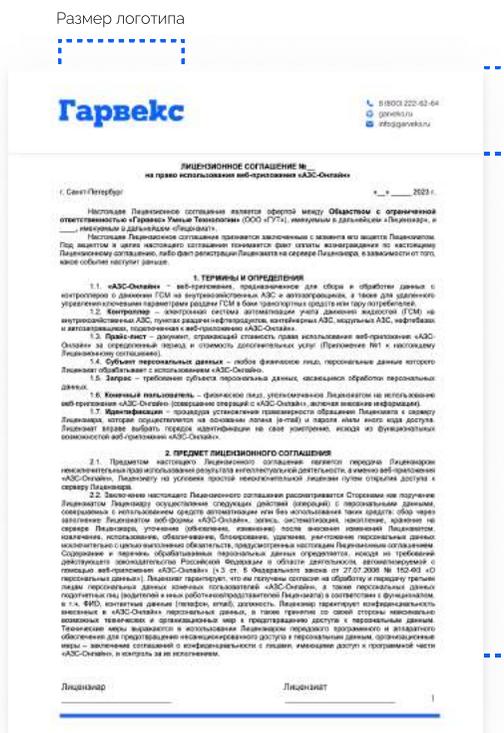
Цвет ланьярда — чёрный.



Официальные бланки

Официальные бланки имеют верхнюю часть с логотипом и контактами.

Возможен чёрно-белый вариант печати.



Блокноты

Рекомендуемый размер блокнота А5-А6.
Макет увеличивается пропорционально.

Цвет блокнота выбирается из фирменной палитры на усмотрение заказчика.



Инвентарные наклейки

Инвентарные наклейки служат для регулирования имущества за счёт присвоения своего личного номера.

Изготовление наклеек выполняется на самоклеющейся плёнке без ламинирования.

Размеры наклеек 42x30 мм.



Скотч

Скотч изготавливается с логотипом в фирменном стиле.

Используется для упаковывания продукции и дальнейшей узнаваемости бренда.



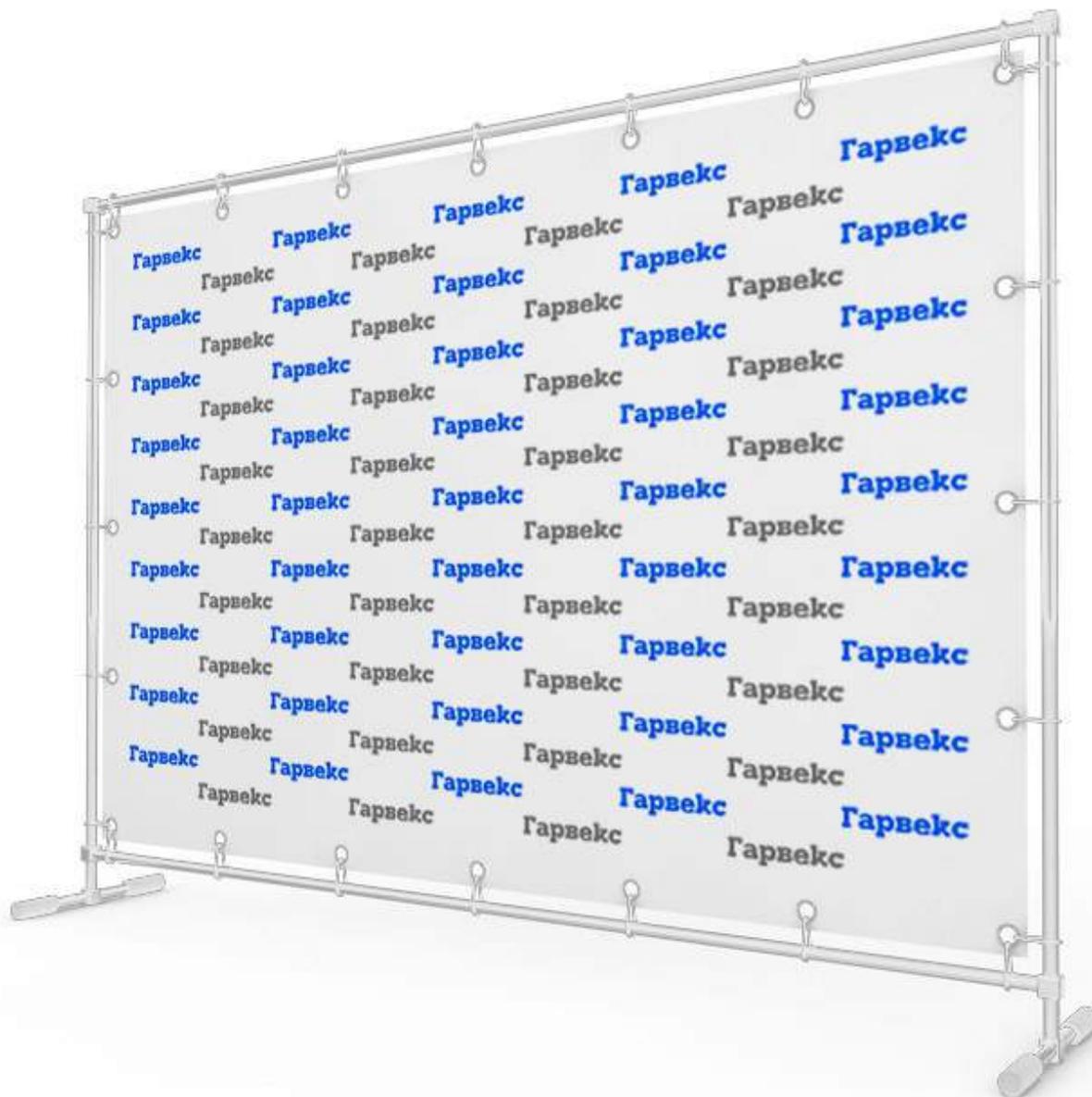
Пресс-волл

Пресс-волл натягивается на каркас серебряного цвета.

Используется для оформления интерьера при проведении какого-либо события (пресс-конференции, выставки, презентации, показа и т.д.)

Рекомендуемые размеры — 4х3м

При печати на баннерной ткани рекомендуется первоначально запросить цветопробу.



Ролл-ап

Ролл-ап используется для оформления интерьера при проведении какого-либо события (пресс-конференции, выставки, презентации, показа и т.д.). Также возможно использование для рекламных целей.

Рекомендуемые размеры — 80x200 см

При печати на баннерной ткани — рекомендуется первоначально запросить цветопробу.



сувенирные носители

- Кружка
- Ручка
- Кепка и панама
- Подарочная упаковка
- Футболка
- Худи

Кружка

Кружки служат подарком для сотрудников или партнёров для того, чтобы у них остались приятные воспоминания о компании.

Для изготовления рекомендуются кружки для сублимации объёмом 330 мл.

Файл печати размером 200x90 мм.



Ручка

Ручки служат подарком для сотрудников или партнёров для того, чтобы у них остались приятные воспоминания о компании.

Ручки изготавливаются с максимально возможным заполнением логотипа.

Цвет ручки выбирается из фирменной палитры на усмотрение заказчика.



Кепка и панама

Кепки и панамы служат подарком для сотрудников или партнеров для того, чтобы у них остались приятные воспоминания о компании.

Нанесение логотипа разрешается исключительно по центру изделия.

Цвет головного убора выбирается из фирменной палитры на усмотрение заказывающего.



Подарочная упаковка

Подарочные упаковки служат подарком для сотрудников или партнёров для того, чтобы у них остались приятные воспоминания о компании.

Дизайн упаковки делится на два типа: для сотрудников и для партнеров. Разница — в преобладании фирменного цвета.

Для изготовления подарочной упаковки сотрудникам выбирается пакет с фирменным паттерном и логотипом «GIFT».

Для изготовления подарочной упаковки партнёрам выбирается крафтовая коробка чёрного цвета. На внешней стороне метод нанесения — пампам или объёмная наклейка. Для внутреннего оформления метод нанесения — печать или наклейка.



Футболка

Футболки служат подарком для сотрудников и партнёров для того, чтобы у них остались приятные воспоминания о компании.

При необходимости можно нанести логотип на спине в области лопаток и в увеличенном размере.

Цвет футболки выбирается из фирменной палитры на усмотрение заказчика.



Худи

Худи служат подарком для сотрудников и партнёров для того, чтобы у них остались приятные воспоминания о компании.

При необходимости можно нанести логотип на спине в области лопаток и в увеличенном размере.

Цвет худи выбирается из фирменной палитры на усмотрение заказчика.



транспорт и продукция

• Грузовой транспорт

Грузовой транспорт

Правый и левый борта:

Наклейка логотипа располагается вдоль по кузову, начиная с задней двери автомобиля. Не допускается, чтобы логотип чем-либо перекрывался!

Для обклеивания транспорта используется ORACAL 751C-52 (Azure blue).

Задняя часть:

QR-код ведёт на многоканальную ссылку.

Для обклеивания транспорта используется чёрная пленка и ORACAL 751C-52 (Azure blue).



социальные сети

- Вконтакте
- Instagram
- Telegram
- Youtube

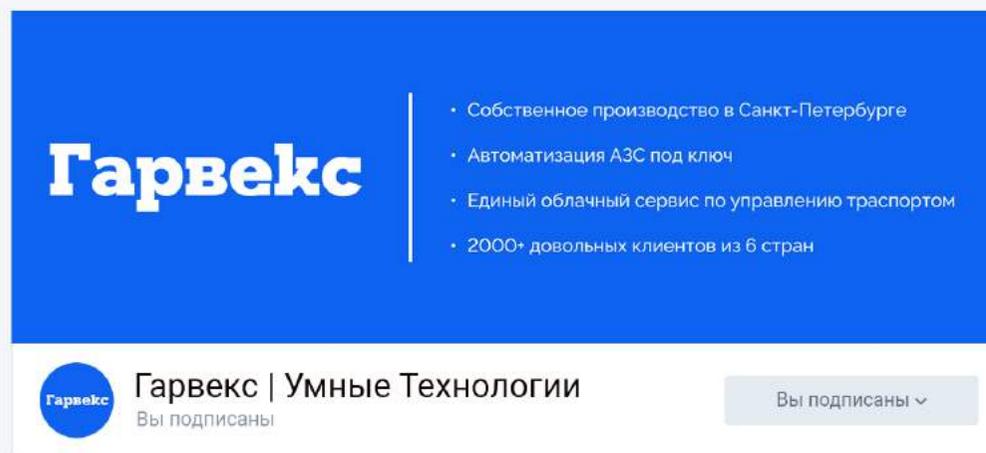
Вконтакте

Создание обложек строго по шаблону, прикреплённому в файлах.

Текст пишется максимально в 3 строки (в крайних случаях разрешено 4).

Весь контент верстается в формате 1:1

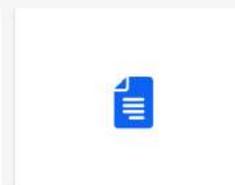
Поддерживается цветовая схема, также в зависимости от сезона она может меняться (на усмотрение дизайнера).



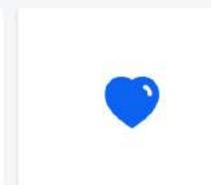
Написать



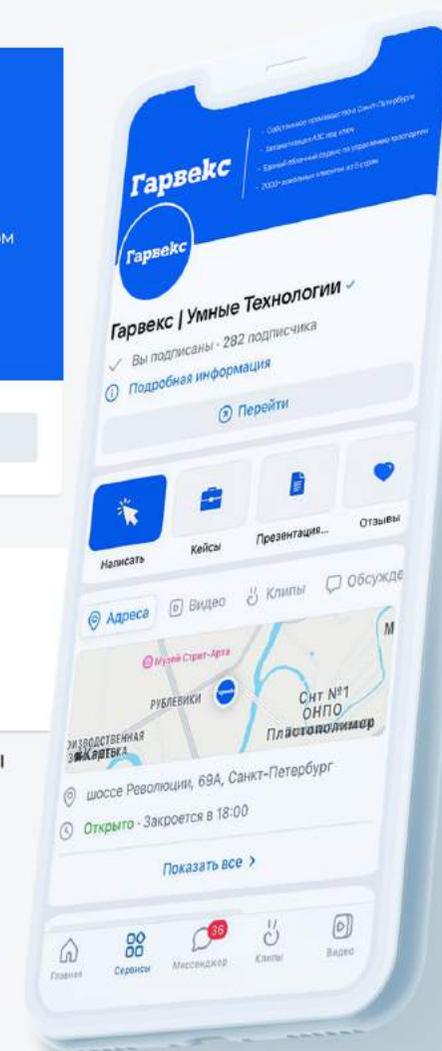
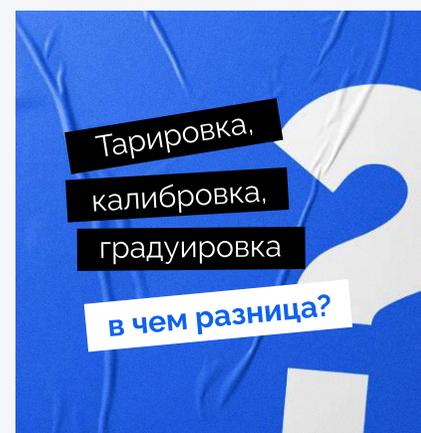
Кейсы



Презентация о нас



Отзывы



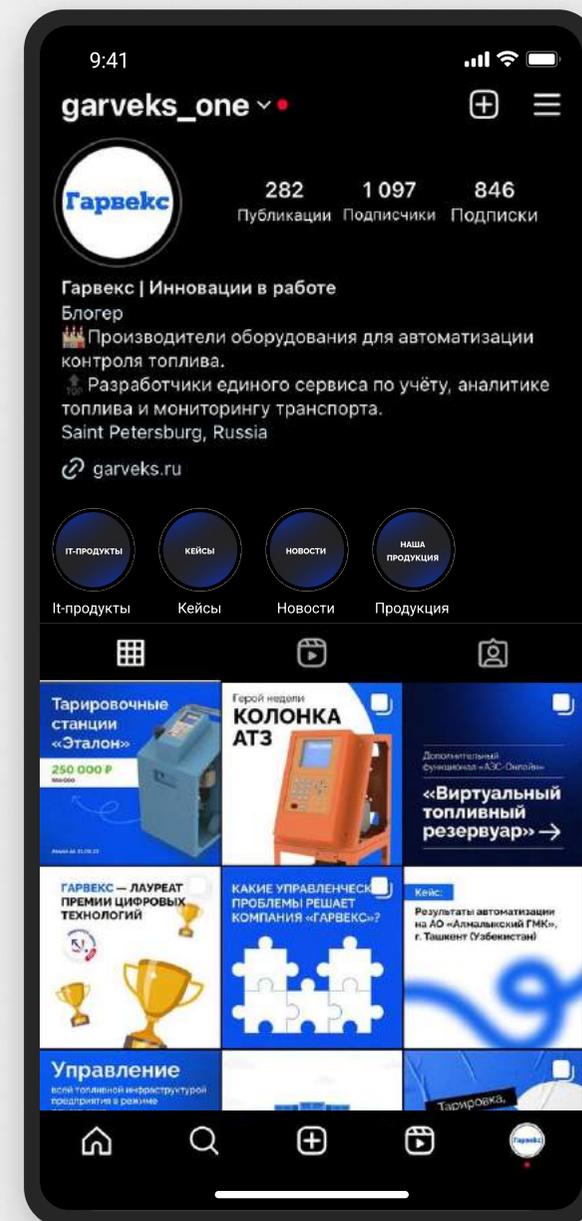
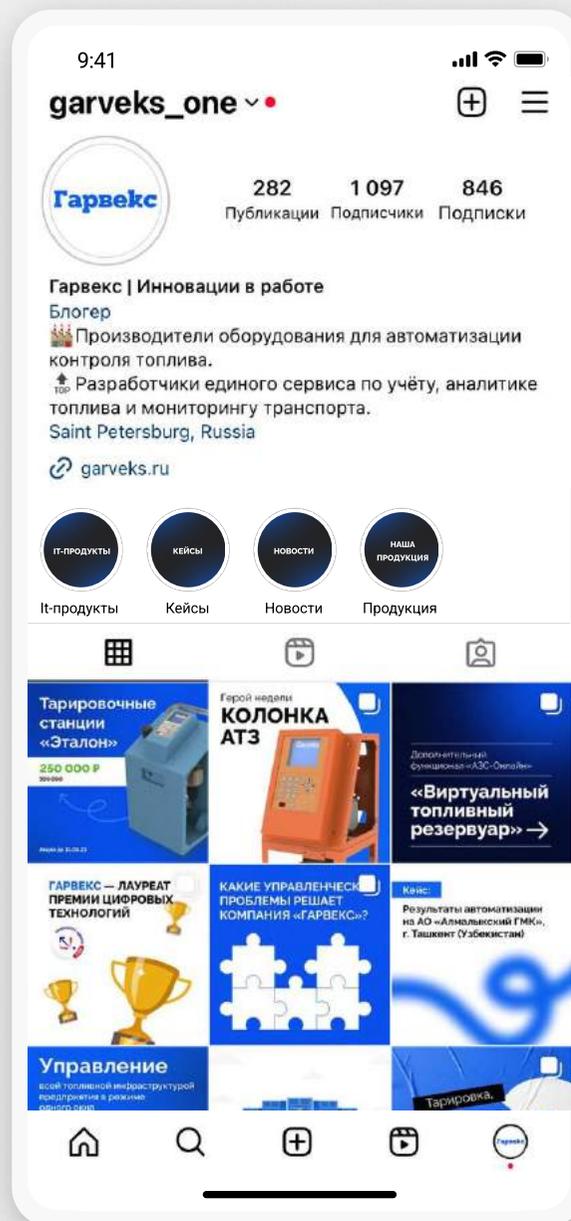
Instagram

Создание обложек строго по шаблону, прикреплённому в файлах.

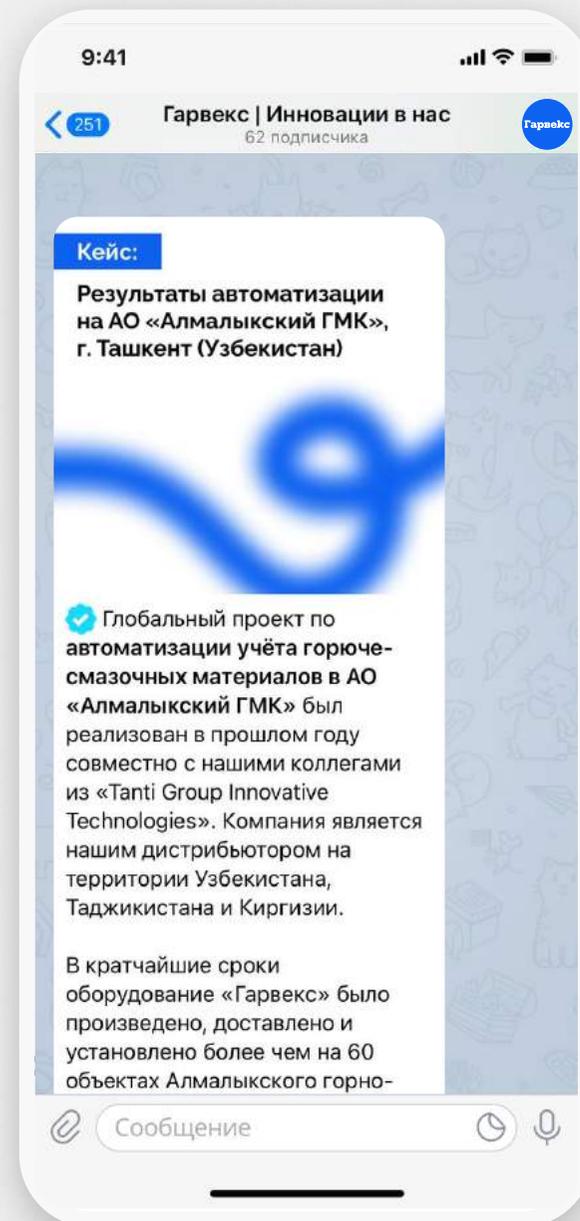
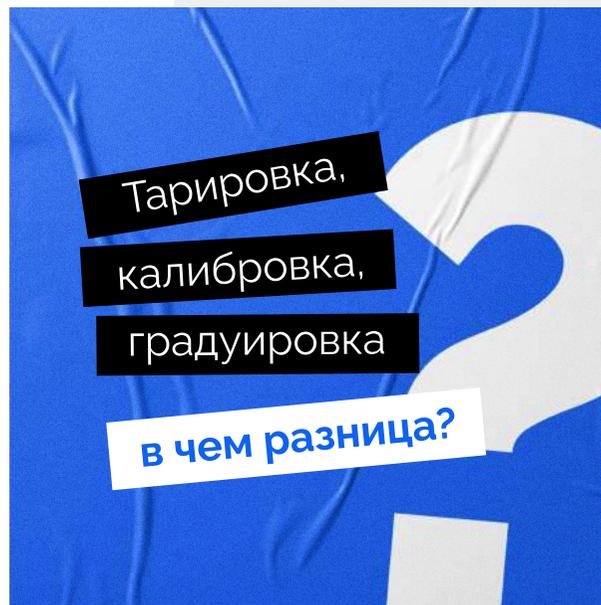
Текст пишется максимально в 3 строки (в крайних случаях разрешено 4).

Весь контент верстается в формате 1:1

Поддерживается цветовая схема, также в зависимости от сезона она может меняться (на усмотрение дизайнера).



Telegram



Создание обложек строго по шаблону, прикреплённому в файлах.

Текст пишется максимально в 3 строки (в крайних случаях разрешено 4).

Весь контент верстается в формате 1:1

Поддерживается цветовая схема, также в зависимости от сезона она может меняться (на усмотрение дизайнера).

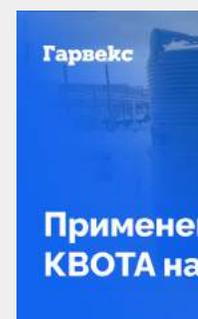
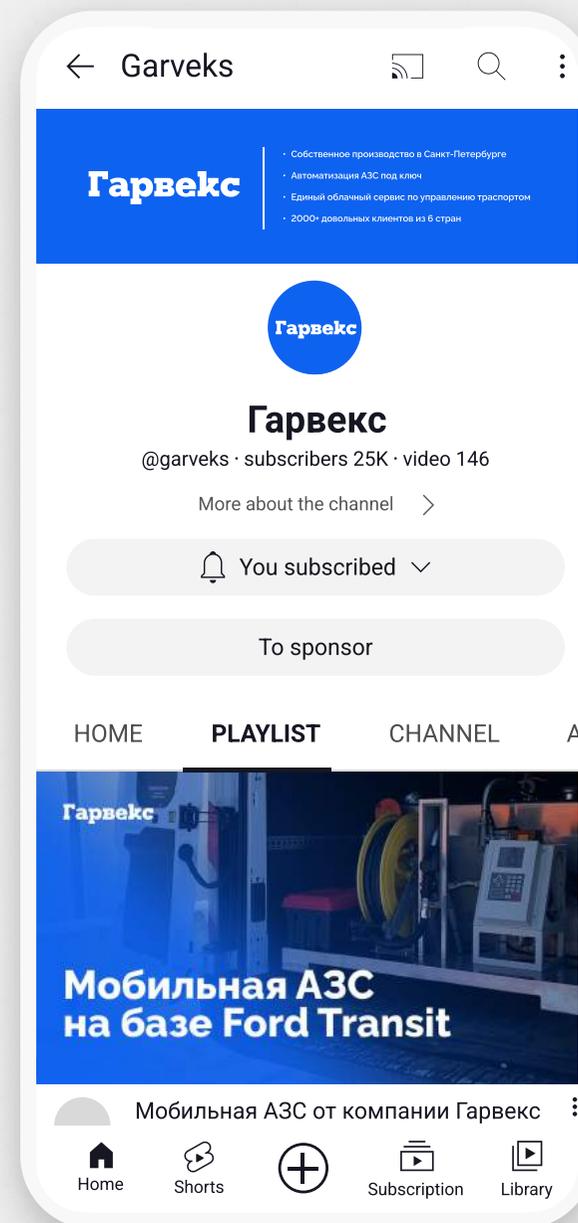
Youtube

Создание обложек строго по шаблону, прикреплённому в файлах.

Текст пишется максимально в 3 строки (в крайних случаях разрешено 4).

Превью создаётся в разрешении 1280x720

Поддерживается цветовая схема, также в зависимости от сезона она может меняться (на усмотрение дизайнера).



ГароBelka